|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PARTE A: Informazione sull'impresa** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|
| **Cognome:** | | | | | | | | | | | | | | | | | **Nome:** | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | **Data di nascita:** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Fascia d'età:** | | | | | | 15/24 | | | | |  | 25/29 | | | |  | 29/39 | |  | 40/54 | | | | | |  | 55/64 +65 | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Livello di istruzione** |  |  | master/dottorato | | |  | | | | | laurea/diploma scuola tecnica superiore | | | | |  | diploma di scuola secondaria | | | licenza media | | | | | |  | scuola primaria | | | | | | |
| **Stato civile** | | sposato | | | | single | | | | | | | | | | divorziato | | | | vedovo | | | | | | |  | | | | | | |
| **Numero di figli** | | nessuno | | | | 1o2 | | | | |  | 3 | | | | altro |  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Nazionalità** | |  | | | | Italiana | | | | | |  | | | | UE | | |  | Altro… | | | | | | |  | | | | | | |
| **Telefono** | |  | | | | **FAX** | | | | | |  | | | | | | | **email** | | | | | | |  | | | | | | | |
| **Occupazione attuale** | |  | part-time | | |  | | | | | full-time | | | | |  |  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **ex imprenditrice** | | | si | |  | quale settore | | | | | |  | | | | | | | | no | | | | | |  |  | | | | | | |
| **PARTE B: informazioni aziendali** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|
| **Nome dell'impresa** | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Data di inizio/numero anni di attività** | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Settore di attività** | | | | | | Agricoltura silvicoltura e pesca | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Industria | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Manifatturiero | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Costruzione | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Trasporto e stoccaggio | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Alberghiero e ristorazione | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Commercio ingrosso/dettaglio | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Informazione e comunicazione | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Attività finanziarie e assicurative | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Attività immobiliare | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Attività professionali scientifiche e tecniche | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Attività di assistenza e cura alla persona | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Istruzione | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pubblica amministrazione e Difesa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arte e intrattenimento | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Attività specifica** | | | | | | Arti visive( fotografia,pittura) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Istruzione(scuola pubblica-privata,tutoraggio) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Palestre, parrucchieri,salone di bellezza | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Negozi commerciali | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Intrattenimento, cibo e tempo libero (bar,caffetterie,pub) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Servizi sanitari, farmacie | | | | |  |  | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Asili nido nurseries | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cooperative | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Servizi alberghieri agenzie turistiche | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Piccola industria, industria artigianale | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ragioniere | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Altro (specificare...) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **PARTE C: QUESTIONARIO** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|
| **Start up Requisito patrimoniale (investimento nelle prime fasi dell'attività imprenditoriale)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <5.000€ | | | | | | | | 5.000€-10.000€ | | | | | | | 10.000-20.000€ | | | | | | | | | | | | | | >20.000€ | | | | | |
| **Come hai aumentato il tuo capitale iniziale?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Risparmi personali | | | | | | | | Amici - famiglia | | | | | | | Prestito bancario | | | | | | | | | | | | | | Altro…. | | | | | |
| **Numero di lavoratori retribuiti** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nessuno | | | | | | | familiari non retribuiti | | | | | | | 1-3 | | | | 4-10 | | | | | | | 11-20 | | | | | | <20 | | | |
| **Fatturato annuo** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|
| <12.000€ | | | | | | | | 12.000€-18.000€ | | | | | | | 18.000€-30.000€ | | | | | | | | | | | | | | 30.000€-60.000€ | | | | | |
| **Media delle ore lavorative giornaliere** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <5 ore | | | | | | | 5-8 ore | | | | | | | 9-11 ore | | | | | | | <12 ore | | | | | | | |  | | | | | |
| **Area di attività** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Locale | | | | | | | regionale | | | | | | | nazionale | | | | | | | estera | | | | | | | | estera(specificare) | | | | | |
| **Percentuale annua di esportazione sul fatturato totale** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| fino al 5% | | | | | | | 5-10% | | | | | | | 10-25% | | | | | | | 25%-50% | | | | | | | | <50% | | | | | |
| **Cosa ti ha spinta a iniziare la tua attività?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Opportunità guidata | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Necessità guidata | | | | | | | | | | | | | |
|
| **Quali fattori in particolare hanno determinato la tua decisione di avviare un'attività in proprio?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Non ci sono opzioni migliori per lavoro / disoccupazione | | | | | | | | | | | | | | | si | | | | | | | | | | | | | | No | | | | | |
| Autonomia/indipendenza | | | | | | | | | | | | | | | si | | | | | | | | | | | | | | No | | | | | |
| Riconoscimento sociale | | | | | | | | | | | | | | | si | | | | | | | | | | | | | | No | | | | | |
| Opportunità di lavoro | | | | | | | | | | | | | | | si | | | | | | | | | | | | | | No | | | | | |
| L'insicurezza di essere un lavoratore dipendente | | | | | | | | | | | | | | | si | | | | | | | | | | | | | | No | | | | | |
| Conoscenza, esperienza e abilità | | | | | | | | | | | | | | | si | | | | | | | | | | | | | | No | | | | | |
| Tempo libero | | | | | | | | | | | | | | | si | | | | | | | | | | | | | | No | | | | | |
| Licenziamento | | | | | | | | | | | | | | | si | | | | | | | | | | | | | | No | | | | | |
| Proseguire l'attività imprenditoriale di famiglia | | | | | | | | | | | | | | | si | | | | | | | | | | | | | | No | | | | | |
| Sfruttamento del capitale / spazio di lavoro | | | | | | | | | | | | | | | si | | | | | | | | | | | | | | No | | | | | |
| Interesse per l'attività commerciale | | | | | | | | | | | | | | | si | | | | | | | | | | | | | | No | | | | | |
| Contribuire al reddito familiare | | | | | | | | | | | | | | | si | | | | | | | | | | | | | | No | | | | | |
| Sovvenzioni da un programma di supporto | | | | | | | | | | | | | | | si | | | | | | | | | | | | | | No | | | | | |
| collegamenti appropriati | | | | | | | | | | | | | | | si | | | | | | | | | | | | | | No | | | | | |
| Studi e formazione | | | | | | | | | | | | | | | si | | | | | | | | | | | | | | No | | | | | |
| Altro… | | | | | | | | | | | | | | | si | | | | | | | | | | | | | | No | | | | | |
| **Quanto ritieni importanti le seguenti qualità che una donna imprenditrice deve avere per avere successo nella sua attività imprenditoriale?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| L'assunzione di rischi | | | | Molto | | | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | Scarsamente importante | | | | | | Affatto | | | | | | Nessuna opinione | | | | |
|
| Indipendenza | | | | Molto | | | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | Scarsamente importante | | | | | | Affatto | | | | | | Nessuna opinione | | | | |
|
| Fiducia in se stessi | | | | Molto | | | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | Scarsamente importante | | | | | | Affatto | | | | | | Nessuna opinione | | | | |
|
| Conoscenza/Istruzione | | | | Molto | | | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | Scarsamente importante | | | | | | Affatto | | | | | | Nessuna opinione | | | | |
|
| Esperienza | | | | Molto | | | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | Scarsamente importante | | | | | | Affatto | | | | | | Nessuna opinione | | | | |
|
| Creatività /Perspicacia | | | | Molto | | | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | Scarsamente importante | | | | | | Affatto | | | | | | Nessuna opinione | | | | |
|
| Capacità di riconoscere le opportunità | | | | Molto | | | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | Scarsamente importante | | | | | | Affatto | | | | | | Nessuna opinione | | | | |
|
| Relazioni d'affari | | | | Molto | | | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | Scarsamente importante | | | | | | Affatto | | | | | | Nessuna opinione | | | | |
|
| Capacità amministrative | | | | Molto | | | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | Scarsamente importante | | | | | | Affatto | | | | | | Nessuna opinione | | | | |
|
| Capacità di negoziazione | | | | Molto | | | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | Scarsamente importante | | | | | | Affatto | | | | | | Nessuna opinione | | | | |
|
| Condizioni familiari | | | | Molto | | | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | Scarsamente importante | | | | | | Affatto | | | | | | Nessuna opinione | | | | |
|
| Idee innovative | | | | Molto | | | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | Scarsamente importante | | | | | | Affatto | | | | | | Nessuna opinione | | | | |
|
| **Fino a che punto hai dovuto affrontare i seguenti rischi / ostacoli nelle prime fasi della tua impresa?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mancanza/insufficenza delle Istituzioni a sostegno dell'imprenditorialità | | | | | | | Molto | | | Abbastanza | | | | | Importante | | | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | |
|
| Ambiente familiare | | | | | | | Molto | | | Abbastanza | | | | | Importante | | | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | |
|
| Burocrazia | | | | | | | Molto | | | Abbastanza | | | | | Importante | | | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | |
|
| Mancanza di consulenza | | | | | | | Molto | | | Abbastanza | | | | | Importante | | | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | |
|
| Mancanza d'informazione | | | | | | | Molto | | | Abbastanza | | | | | Importante | | | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | |
|
| Mancanza di formazione | | | | | | | Molto | | | Abbastanza | | | | | Importante | | | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | |
|
| Mancanza di formazione | | | | | | | Molto | | | Abbastanza | | | | | Importante | | | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | |
|
| Mancanza di relazioni commerciali | | | | | | | Molto | | | Abbastanza | | | | | Importante | | | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | |
|
| Difficoltà nel finanziamento | | | | | | | Molto | | | Abbastanza | | | | | Importante | | | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | |
|
| Difficoltà relative al credito bancario | | | | | | | Molto | | | Abbastanza | | | | | Importante | | | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | |
|
| Ostacoli legislativi | | | | | | | Molto | | | Abbastanza | | | | | Importante | | | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | |
|
| Quadro giuridico volubile | | | | | | | Molto | | | Abbastanza | | | | | Importante | | | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | |
|
| **Hai fatto domanda per un prestito bancario all'inizio o durante la tua impresa?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| si | | | | | | | | | | | | | | | no | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **In caso affermativo, quale è stata la risposta delle banche alla domanda?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ho ottenuto l'intero importo | | | | | | | | | | | | | si | | | | | | | | | | no | | | | | | | | | | | |
|
| Ho solo ottenuto una parte dell'importo | | | | | | | | | | | | | si | | | | | | | | | | no | | | | | | | | | | | |
|
| Non ho accettato le condizioni bancarie | | | | | | | | | | | | | si | | | | | | | | | | no | | | | | | | | | | | |
|
| La mia domanda è stata respinta | | | | | | | | | | | | | si | | | | | | | | | | no | | | | | | | | | | | |
|
| **Credi di essere adeguatamente formato?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Gestione aziendale | | | | | | | Molto | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | |
|
| Marketing / Promozione | | | | | | | Molto | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | |
|
| Tecnologia dell'informazione | | | | | | | Molto | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | |
|
| **Quanto ritieni importante essere formati in quanto segue?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Gestione aziendale | | | | | | | Molto | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | |
|
| Marketing / Promozione | | | | | | | Molto | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | |
|
| Tecnologia dell'informazione | | | | | | | Molto | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | |
|
| Altro… | | | | | | | Molto | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | |
|
| **Programmi di formazione all'imprenditorialità** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Hai mai preso parte a un programma di formazione all'imprenditorialità? | | | | | | | | | | | | | si | | | | | | | | | no | | | | | | | | | | | | |
|
| Se sì, lo hai trovato utile? | | | | | | | | | | | | | si | | | | | | | | | no | | | | | | | | | | | | |
|
| **Sei interessato a partecipare a un programma di formazione su quanto segue** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Gestione aziendale | | | | | | | | | | | | | si | | | | | | | | | no | | | | | | | | | | | | |
|
| Marketing / Promozione | | | | | | | | | | | | | si | | | | | | | | | no | | | | | | | | | | | | |
|
| Tecnologia dell'informazione | | | | | | | | | | | | | si | | | | | | | | | no | | | | | | | | | | | | |
|
| Altro… | | | | | | | | | | | | | si | | | | | | | | | no | | | | | | | | | | | | |
|
| **Quale dei seguenti ostacoli trovi più importanti per una donna imprenditrice?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ambiente familiare | | | | | | | Molto | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | |
|
| Mancanza di capitale / finanziamento | | | | | | | Molto | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | |
|
| Difficoltà relative al credito bancario | | | | | | | Molto | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | |
|
| Mancanza d'esperienza | | | | | | | Molto | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | |
|
| Mancanza di gestione aziendale | | | | | | | Molto | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | |
|
| La mancanza del marketing | | | | | | | Molto | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | |
|
| Mancanza di informazioni tecnologiche | | | | | | | Molto | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | |
|
| Mancanza di relazioni commerciali | | | | | | | Molto | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | |
|
| Mancanza delle istituzioni a sostegno sell'impresa | | | | | | | Molto | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | |
|
| Paura di correre rischi | | | | | | | Molto | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | |
|
| Burocrazia | | | | | | | Molto | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | |
|
| Quadro giuridico volubile | | | | | | | Molto | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | |
|
| Mercato limitato | | | | | | | Molto | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | |
|
| Competizione | | | | | | | Molto | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | |
|
| **Hai mai sentito pregiudizi a causa del tuo genere riguardo a quanto segue?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Azienda | | | | | | | Molto | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | |
|
| Ambiente famigliare | | | | | | | Molto | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | |
|
| Ambiente sociale | | | | | | | Molto | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | |
|
| Settore bancario | | | | | | | Molto | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | |
|
| Fornitori | | | | | | | Molto | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | |
|
| Accettazione dal mercato | | | | | | | Molto | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | |
|
| Altro(…..) | | | | | | | Molto | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | |
|
| **Sei soddisfatto delle condizioni attuali ?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Informazioni sui programmi per lo sviluppo dell'imprenditoria femminile | | | | | | | Molto | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | |
|
| Istituzioni di consulenza e di guida all' imprenditorialità | | | | | | | Molto | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | |
|
| Reti aziendali dell'imprenditoria femminile | | | | | | | Molto | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | |
|
| Programmi di formazione e seminari per imprenditrici | | | | | | | Molto | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | |
|
| Sovvenzioni o condizioni di prestito favorevoli | | | | | | | Molto | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | |
|
| Programmi governativi per l'imprenditorialità femminile | | | | | | | Molto | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | |
|
| **Solo per aziende consolidate (un'azienda in attività da almeno 3,5 anni)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|
| **E 'soddisfatta finora della sua impresa?** | | | | | | | | | | | | | | | **si** | | | | | | | | | | | | | | **no** | | | | | |
| **Quali fattori potrebbero portare alla sospensione della sua attività?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|
| Ambiente familiare / obblighi | | | | | | | Molto | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | | |
|
| Mercato altamente competitivo | | | | | | | Molto | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | | |
|
| Mancanza di finanziamento | | | | | | | Molto | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | | |
|
| Mancanza di relazioni commerciali | | | | | | | Molto | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | | |
|
| Mancanza di formazione in gestione aziendale marketing | | | | | | | Molto | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | | |
|
| Mancanza di formazione nelle tecnologie dell'informazione | | | | | | | Molto | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | | |
|
| Mancanza di opportunità nel mercato | | | | | | | Molto | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | | |
|
| Quadro giuridico volubile | | | | | | | Molto | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | | |
|
| **Come vedi le tue prospettive a lungo termine?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ottimista | | | | | | | Molto | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | | |
|
| Probabilità di assumere lavoratori entro il prossimo quinquennio | | | | | | | Molto | | Abbastanza | | | | | | Importante | | | | Scarsamente importante | | | | | | | | | Affatto | | | | Nessuna opinione | | |
|