

**Artisanal manufacturing for local
 attractiveness**
CNA BARI, Via Nicola Tridente, 2/bis, 70125
Bari
08/11/2023

9:15 – 9:30 Registrazione	
9:30 Inizio workshop	
9:30 - 9:45	Benvenuto e saluti
	<p><i>Antonella Gernone- Segretario CNA Bari</i></p> <p><i>Loredana Campanelli- Presidente Unione Commercio e Turismo CNA Puglia</i></p>
9:45 – 9:55	Da Hamlet ad Hamlet Plus
	<p><i>Grazia Petrosino – Project coordinator CNA Bari</i></p> <p><i>Breve presentazione dei risultati ottenuti tramite il progetto Hamlet e risultati attesi per Hamlet plus</i></p>
9:55 – 10:15	L'evoluzione del Turismo in Albania
	Edisona Abedini- Tour Operator Albanese
10:15 – 11:15	Storytelling e storyliving, dalla narrazione digitale all'azione per la valorizzazione di un territorio (PRIMA PARTE)
	<p>Manila Benedetto</p> <p><i>L'applicazione delle tecniche di storytelling e storydoing per rendere attrattivo un territorio.</i></p> <p><i>Dalla narrazione strategica attraverso i social network all'esperienza diretta, tecniche pratiche ed esempi su come attrarre nuovi visitatori, ottenere UGC (user generated content) e rendere i visitatori brand ambassador.</i></p>
11:15 – 11:45	Coffee break

11:45 – 12:30	Storytelling e storyliving, dalla narrazione digitale all'azione per la valorizzazione di un territorio (SECONDA PARTE)
12:30 – 13:30	Discussion
	<p><i>Moderatrice Grazia Petrosino – Project coordinator CNA Bari</i></p> <p><i>Questa sessione interattiva mira a favorire un dialogo dinamico e arricchente tra i nostri esperti e i partecipanti, creando una piattaforma per l'esplorazione approfondita degli argomenti discussi</i></p>
13:30 – 14:30	Lunch break
14:30 – 15:30	Utilizzo del social media marketing per l'artigianato locale come strumento di valorizzazione del territorio e incentivo al turismo (PRIMA PARTE)
	<p><i>Maria Chiarazzo</i></p> <p><i>Creare è raccontare: fare conoscere l'unicità delle realtà artigianali del territorio tramite campagne Meta, contenuti organici e influencer marketing, sfruttando la viralità social.</i></p>
15:30 – 16:00	Coffee break
16:00 – 17:00	Utilizzo del social media marketing per l'artigianato locale come strumento di valorizzazione del territorio e incentivo al turismo (SECONDA PARTE)
17:00 – 18:00	Le imprese del territorio raccontano la loro esperienza imprenditoriale
18:00 – 18:30	Discussione
	<p><i>Moderatrice Grazia Petrosino – Project coordinator CNA Bari</i></p> <p><i>Questa sessione interattiva mira a favorire un dialogo dinamico tra i nostri esperti ed i partecipanti, creando una base per l'esplorazione approfondita degli argomenti discussi</i></p>
18:30 Fine workshop	

This project is co-financed by the European Union under the instrument for Pre-Accession Assistance (IPA II). This document has been produced with the financial assistance of the Interreg IPA CBC Italy-Albania-Montenegro Programme. The contents of this document are the sole responsibility of CNA Bari and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the European Union and of the Interreg IPA CBC Italy-Albania-Montenegro Programme Authorities.