

Interreg



Co-funded by
the European Union

Italy – Croatia

 **SFERA**

A decorative graphic consisting of a green and blue swirl on the left, transitioning into a horizontal blue line that spans the width of the page.

INTERREG ITALY-CROATIA PROGRAMME 2021-2027 PROJECT SFERA

D.1.1.2 Report of Entrepreneurship Measures in Rural Areas

(Version 1.0 – 30th May 2024)

SFERA

Strategic Framework for Entrepreneurship in Rural Areas

D.1.1.2 Report of Entrepreneurship Measures in Rural Areas

Document information

| | |
|---------------------|--|
| Project | SFERA - Strategic Framework for Entrepreneurship in Rural Areas |
| Partnership | National Confederation of Craft and Small and Medium Enterprises - LP Local action group Lika – PP2 |
| Responsible partner | |
| Length | |
| Version | 1 |





DISCLAIMER

This project has been funded within Interreg Italy – Croatia 2021-2027 Programme. This document reflects the views only of the author, and the Interreg Italy – Croatia 2021-2027 Programme cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Reproduction is authorised provided the source is acknowledged.

Copyright © SFERA Consortium, 2023



Sommario

| | |
|---|----|
| INTRODUZIONE..... | 6 |
| 1.0 PANORAMICA SULLE AREE RURALI E L'IMPRENDITORIA | 9 |
| 1.1 Caratteristiche delle aree rurali e il ruolo dell'imprenditoria nel loro sviluppo | 9 |
| 1.2 Sfide specifiche affrontate dagli imprenditori rurali | 9 |
| 2.0 MISURE DI SOSTEGNO ALL'IMPRENDITORIA RURALE | 10 |
| 2.1 Programmi e politiche governative a sostegno dell'imprenditoria nelle aree rurali ... | 10 |
| 2.2 Incentivi fiscali, finanziari e di formazione | 10 |
| 2.3 Accesso a risorse e infrastrutture..... | 10 |
| 3.0 ANALISI DELL'IMPATTO DELLE MISURE DI SOSTEGNO | 12 |
| 3.1 Valutazione dell'efficacia delle misure implementate..... | 12 |
| 3.2 Indicatori di successo (creazione di posti di lavoro, crescita economica, sviluppo locale, ecc.)..... | 12 |
| 3.3 Casi studio e testimonianze di imprenditori beneficiari delle misure di sostegno | 13 |
| 4.0 TENDENZE DELLE GARE D'APPALTO E DEI BANDI NELLE AREE RURALI | 14 |
| 4.1 Analisi delle tendenze nel numero di gare d'appalto e bandi pubblicati..... | 14 |
| 4.2 Tipologia e dimensioni delle gare d'appalto (servizi, forniture, lavori pubblici, ecc.)... | 14 |
| 4.3 Distribuzione geografica delle gare d'appalto e dei bandi..... | 15 |





Italy – Croatia



| | |
|---|----|
| 5.0 ANALISI DELL'IMPATTO DELLE GARE D'APPALTO SULLE IMPRESE RURALI..... | 17 |
| 5.1 Partecipazione delle imprese rurali alle gare d'appalto | 17 |
| 5.2 Successo nelle aggiudicazioni e sviluppo delle imprese | 17 |
| 5.3 Sfide e opportunità legate alla partecipazione alle gare d'appalto | 18 |
| 6.0 CONCLUSIONI..... | 19 |
| 6.1 Riassunto dei principali risultati emersi dall'analisi delle misure di sostegno e delle gare d'appalto | 19 |
| 6.2 Implicazioni per le politiche future e le strategie di sviluppo dell'imprenditoria rurale | 20 |
| RIFERIMENTI E FONTI..... | 22 |



INTRODUZIONE

L'imprenditoria nelle aree rurali rappresenta un elemento chiave per lo sviluppo economico e sociale di queste zone. Le imprese rurali, infatti, svolgono un ruolo fondamentale nel creare posti di lavoro, generare reddito, valorizzare le risorse locali e promuovere l'innovazione.

Le aree rurali si caratterizzano per una bassa densità di popolazione, un'economia spesso legata all'agricoltura e alle attività extra-agricole, e una presenza limitata di infrastrutture e servizi. In questo contesto, l'imprenditoria assume un'importanza cruciale per diversi motivi:

- **Diversificazione economica:** Le imprese rurali contribuiscono a diversificare l'economia locale, riducendo la dipendenza da settori tradizionali come l'agricoltura e creando nuove opportunità di lavoro.
- **Valorizzazione delle risorse locali:** Le imprese rurali possono valorizzare le risorse locali, come prodotti tipici, artigianato e patrimonio culturale, promuovendo lo sviluppo sostenibile del territorio.
- **Innovazione e servizi:** Le imprese rurali possono introdurre innovazione e nuovi servizi nelle aree rurali, migliorando la qualità della vita dei residenti e l'attrattività del territorio.

Gli imprenditori rurali si trovano ad affrontare sfide specifiche rispetto ai loro colleghi delle aree urbane, tra cui:

- **Accesso al credito:** L'accesso al credito per le imprese rurali può essere difficile a causa di una carenza di istituti finanziari specializzati e di garanzie adeguate.
- **Mancanza di infrastrutture e servizi:** Le aree rurali spesso soffrono di una carenza di infrastrutture adeguate, come strade, banda larga e connessioni internet, che possono ostacolare lo sviluppo delle imprese.



- **Scarsa densità di popolazione:** La bassa densità di popolazione nelle aree rurali può limitare il mercato per i prodotti e servizi delle imprese locali.
- **Fuga dei cervelli:** I giovani spesso tendono a migrare dalle aree rurali verso le città in cerca di migliori opportunità di lavoro e istruzione, impoverendo il capitale umano a disposizione delle imprese locali.

Per contrastare le sfide sopracitate e promuovere lo sviluppo dell'imprenditoria rurale, i governi e gli enti locali hanno implementato diverse misure di sostegno, tra cui:

- **Programmi e politiche governative:** Sono stati istituiti programmi e politiche specifiche per l'imprenditoria rurale, che offrono una serie di incentivi e servizi dedicati.
- **Incentivi fiscali, finanziari e di formazione:** Le imprese rurali possono beneficiare di incentivi fiscali, agevolazioni finanziarie e programmi di formazione per migliorare le loro competenze e la loro capacità di innovazione.
- **Accesso a risorse e infrastrutture:** Sono stati implementati programmi per migliorare l'accesso delle imprese rurali a risorse come la terra, l'acqua e l'energia, nonché a infrastrutture come strade, banda larga e connessioni internet.

L'efficacia delle misure di sostegno all'imprenditoria rurale è stata oggetto di diverse analisi e studi. In generale, si è riscontrato che queste misure hanno avuto un impatto positivo sullo sviluppo delle imprese rurali, contribuendo a:

- **Creare nuovi posti di lavoro:** Le imprese rurali che hanno beneficiato di misure di sostegno hanno creato un numero significativo di nuovi posti di lavoro.
- **Aumentare la crescita economica:** Le imprese rurali che hanno beneficiato di misure di sostegno hanno registrato una crescita economica più elevata rispetto alle imprese che non hanno beneficiato di tali misure.



- **Promuovere lo sviluppo locale:** Le imprese rurali che hanno beneficiato di misure di sostegno hanno contribuito allo sviluppo locale, migliorando la qualità della vita dei residenti e l'attrattività del territorio.

Negli ultimi anni, si è osservata una crescita del numero di gare d'appalto e bandi pubblicati nelle aree rurali.



1.0 PANORAMICA SULLE AREE RURALI E L'IMPRENDITORIA¹

1.1 Caratteristiche delle aree rurali e il ruolo dell'imprenditoria nel loro sviluppo

Il panorama delle aree rurali e dell'imprenditoria rurale presenta diverse sfaccettature significative. Le aree rurali costituiscono il tessuto della società e l'economia, caratterizzate da una straordinaria diversità di paesaggi, cultura e patrimonio.

L'imprenditoria rurale svolge un ruolo cruciale nel loro sviluppo, contribuendo alla competitività, alla resilienza e alla valorizzazione del legame tra prodotto e territorio.

1.2 Sfide specifiche affrontate dagli imprenditori rurali

Tuttavia, gli imprenditori rurali affrontano sfide specifiche, come lo spopolamento, la necessità di garantire la remunerazione dei produttori, la gestione sostenibile delle risorse naturali e la necessità di favorire la presenza dei giovani.

Inoltre, la sostenibilità ambientale è un aspetto chiave per lo sviluppo sociale ed economico delle aree rurali, promuovendo la coesistenza armoniosa delle diverse vocazioni territoriali e generando nuove opportunità, specialmente per i giovani agricoltori.

Questi elementi delineano un quadro complesso in cui l'imprenditoria rurale gioca un ruolo fondamentale, affrontando sfide e contribuendo allo sviluppo sostenibile delle aree rurali.

¹ Rivista rurale dell'UE, No. 32, Giugno 2021, https://ec.europa.eu/enrd/sites/default/files/enrd_publications/kfaj21002itn_002.pdf.



2.0 MISURE DI SOSTEGNO ALL'IMPRENDITORIA RURALE²

2.1 Programmi e politiche governative a sostegno dell'imprenditoria nelle aree rurali

Ecco un riepilogo delle principali misure di sostegno all'imprenditoria rurale in Italia e nell'UE: La Politica Agricola Comune (PAC) 2023-2027 dell'UE prevede diversi interventi specificamente destinati ai giovani agricoltori, come il sostegno al primo insediamento attraverso piani aziendali e il sostegno agli investimenti. I paesi dell'UE possono includere nei loro piani strategici PAC misure di sviluppo rurale come l'insediamento di giovani agricoltori e l'avvio di nuove imprese rurali, fornendo un sostegno immediato all'avviamento.

2.2 Incentivi fiscali, finanziari e di formazione

La legge di bilancio 2023 in Italia ha introdotto misure di sostegno fiscale e contributivo per il settore agricolo, come l'estensione del credito di imposta per l'acquisto di carburanti.

La Regione Lazio ha stanziato 500.000 euro per erogare contributi a fondo perduto fino a 5.000 euro alle imprese agricole di piccole dimensioni che hanno subito un incremento dei costi superiore al 30% nel 2022 rispetto al 2019.

2.3 Accesso a risorse e infrastrutture

L'approccio LEADER dell'UE riunisce vari attori locali per elaborare strategie di sviluppo e gestire progetti che portano benefici economici, culturali, sociali e ambientali nelle zone rurali. Almeno il 5% dei finanziamenti dei Programmi di Sviluppo Rurale (PSR) deve essere destinato ad azioni basate sull'approccio LEADER.

² Le agevolazioni in agricoltura 2023, <https://www.fiscoetasse.com/approfondimenti/15261-le-agevolazioni-in-agricoltura-2023.html>.



**Italy – Croatia**



Inoltre, la PAC 2023-2027 mira a promuovere l'occupazione, la crescita e lo sviluppo locale nelle zone rurali per creare migliori condizioni di vita e di lavoro e prevenire l'esodo dei giovani.



3.0 ANALISI DELL'IMPATTO DELLE MISURE DI SOSTEGNO³

3.1 Valutazione dell'efficacia delle misure implementate

La valutazione dell'impatto delle misure di sostegno è un'analisi che si concentra sulla valutazione dell'efficacia delle misure implementate per determinare il loro successo e l'impatto sulle aree che le hanno ricevute.

3.2 Indicatori di successo (creazione di posti di lavoro, crescita economica, sviluppo locale, ecc.)

Questa valutazione può essere condotta utilizzando indicatori di successo specifici, come ad esempio la creazione di posti di lavoro, la crescita economica e lo sviluppo locale. Ecco alcuni esempi di come queste misure di sostegno possono essere valutate:

- **Creazione di posti di lavoro:** La creazione di posti di lavoro è un indicatore importante per misurare l'efficacia delle misure di sostegno. Ad esempio, il rapporto Istat del 2021 ha rilevato che il 19% dei lavoratori dipendenti del settore privato extra-agricolo ha utilizzato la Cassa integrazione guadagni (CIG) nel 2021, in diminuzione rispetto al 46,2% del 2020, ma circa cinque volte il valore pre-pandemia (2019).
- **Crescita economica:** La crescita economica è un altro indicatore che può essere utilizzato per valutare l'impatto delle misure di sostegno. Ad esempio, il rapporto Banca d'Italia del 2021 ha rilevato che le iniziative varate dal Governo hanno favorito la crescita dei finanziamenti non solo alle aziende di minore dimensione, strutturalmente

³ ISTAT, Mercato del lavoro, redditi e misure di sostegno: un'analisi integrata, 2021, <https://www.istat.it/it/archivio/281755>.



dipendenti dai prestiti bancari, ma anche a quelle medie e alle mid-cap (è il termine che indica le società quotate in un mercato azionario caratterizzate da media capitalizzazione).

- **Sviluppo locale:** Lo sviluppo locale è un indicatore che può essere utilizzato per valutare l'impatto delle misure di sostegno sulle aree locali. Ad esempio, il rapporto della Regione Toscana del 2011 ha valutato l'impatto di due misure a sostegno soprattutto di PMI attuate in Toscana tra il 2002 e il 2004, rilevando che queste misure hanno contribuito allo sviluppo locale attraverso l'aiuto allo sviluppo precompetitivo e alla ricerca industriale e precompetitiva.

3.3 Casi studio e testimonianze di imprenditori beneficiari delle misure di sostegno

I casi studio e le testimonianze di imprenditori beneficiari delle misure di sostegno possono essere utilizzati per comprendere l'impatto delle misure sulle imprese e sulle persone che le hanno ricevute. Ad esempio, il rapporto dell'Agenzia ICE del 2021 ha presentato un approccio integrato alla valutazione di impatto delle misure di sostegno fornite dall'ICE, includendo anche le testimonianze di imprenditori beneficiari.

In sintesi, la valutazione dell'impatto delle misure di sostegno è un'analisi che si concentra sulla valutazione dell'efficacia delle misure implementate per determinare il loro successo e l'impatto sulle aree che le hanno ricevute. Questa valutazione può essere condotta utilizzando indicatori di successo specifici, come ad esempio la creazione di posti di lavoro, la crescita economica e lo sviluppo locale, nonché attraverso l'analisi di casi studio e testimonianze di imprenditori beneficiari delle misure di sostegno.



4.0 TENDENZE DELLE GARE D'APPALTO E DEI BANDI NELLE AREE RURALI⁴

4.1 Analisi delle tendenze nel numero di gare d'appalto e bandi pubblicati

Ecco un'analisi delle tendenze delle gare d'appalto e dei bandi nelle aree rurali.

La Direzione Generale dell'Agricoltura e dello Sviluppo Rurale della Commissione Europea pubblica regolarmente bandi di gara per acquistare servizi come studi, formazione, assistenza tecnica, consulenza, conferenze e pubblicità. Questi bandi sono consultabili su eTendering.

4.2 Tipologia e dimensioni delle gare d'appalto (servizi, forniture, lavori pubblici, ecc.)

Le gare d'appalto pubbliche possono essere indette da enti locali, organismi di diritto pubblico, governi, l'UE, organizzazioni internazionali e aziende che operano in settori speciali. Possono riguardare lavori pubblici, servizi o forniture. Secondo un'analisi di Astrid⁵, negli ultimi anni c'è stata una tendenza all'aumento delle dimensioni medie dei bandi di gara e della complessità delle opere da realizzare. Tuttavia, il ricorso a raggruppamenti temporanei di imprese (RTI) facilita la partecipazione anche per le PMI.

⁴ European Commission, Gare d'appalto - agricoltura e sviluppo rurale, https://commission.europa.eu/funding-tenders/find-calls-tender/tender-opportunities-department/tender-opportunities-agriculture-and-rural-development_it

⁵ Analisi di Astrid https://www.astrid-online.it/static/upload/protected/De-C/De-Caro_Astrid--bozza-contributo_19_03_10.pdf



4.3 Distribuzione geografica delle gare d'appalto e dei bandi

I bandi di gara e gli appalti pubblici relativi all'agricoltura e allo sviluppo rurale vengono pubblicati a livello europeo dalla Commissione.

A livello nazionale e regionale, le autorità locali e gli enti pubblici bandiscono gare per progetti di sviluppo rurale finanziati anche con fondi UE.

In sintesi, la Commissione Europea e le autorità nazionali e locali pubblicano regolarmente bandi di gara per progetti di sviluppo rurale, con una tendenza all'aumento delle dimensioni medie degli appalti. Le gare riguardano tipicamente servizi, forniture e lavori pubblici nelle aree rurali di tutta Europa.

Attualmente possiamo trovare questi bandi di gara:

- **Bandi FESR - Fondo europeo di sviluppo regionale e Bandi FSE - Fondo Sociale Europeo⁶:** Il Programma della Regione è definito in stretta coerenza con le principali strategie europee e nazionali che individuano nella **transizione ecologica e digitale** i due pilastri dello sviluppo economico e sociale dei territori, rafforzandone la coesione. Segue inoltre una visione strategica e unitaria della programmazione dei fondi europei, nazionali e regionali, che ha assunto come priorità il [Green Deal](#) e l'[Agenda 2030](#).
- **Bandi PSR FEASR - Programma di Sviluppo Rurale⁷:** La Programmazione per lo Sviluppo Rurale 2014-2020 rappresenta una grande opportunità per ripensare a

⁶Bandi FSE: <https://por.regione.puglia.it/bandi-e-avvisi>

⁷Bandi PSR FEASR: <https://psr.regione.puglia.it/>



politiche di sviluppo sostenibile e duraturo dell'agricoltura e dei territori rurali della Puglia.

- **Gal Daunia Rurale 2020⁸**: Il Gal opera nel quadro della Misura 19 del Piano di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Regione Puglia ed è finanziato con il Fondo Europeo per l'Agricoltura e lo Sviluppo Rurale (FEASR).

⁸ Gal Daunia Rurale 2020: <https://www.galdauniarurale2020.it/>



5.0 ANALISI DELL'IMPATTO DELLE GARE D'APPALTO SULLE IMPRESE RURALI

5.1 Partecipazione delle imprese rurali alle gare d'appalto

Per analizzare l'impatto delle procedure di gara sulle imprese rurali è fondamentale considerare diversi aspetti, il coinvolgimento delle imprese rurali nelle procedure di gara può variare in base a fattori quali l'accesso alle informazioni, alle risorse e alla competitività all'interno del mercato.

Considerare questi fattori aggiuntivi è fondamentale per comprendere appieno le sfide che le imprese rurali devono affrontare quando si tratta di partecipare alle gare d'appalto. Le politiche e i programmi mirati ad affrontare queste sfide possono contribuire ad aumentare la partecipazione delle imprese rurali alle gare d'appalto, favorendo la loro crescita e lo sviluppo nel contesto rurale.

5.2 Successo nelle aggiudicazioni e sviluppo delle imprese

Il successo delle imprese rurali nell'aggiudicare le gare d'appalto può influenzarne la crescita e la sostenibilità. Fattori come i prezzi, la qualità dei servizi e il rispetto dei requisiti di gara svolgono un ruolo cruciale nell'assicurare i contratti.

Non solo, anche grazie a:

- **Esperienza e comprovata esperienza:** Le imprese rurali con una comprovata esperienza in progetti simili e una solida reputazione per la qualità del lavoro hanno maggiori probabilità di successo nelle gare d'appalto.



- **Efficienza e competitività dei prezzi:** Le imprese rurali devono essere in grado di offrire prezzi competitivi pur mantenendo margini di profitto adeguati alla sostenibilità.
- **Capacità di innovazione e di adattamento:** La capacità di innovare e di adattarsi alle mutevoli esigenze del mercato è fondamentale per il successo nelle gare d'appalto, in quanto permette alle imprese rurali di distinguersi dalla concorrenza e di offrire soluzioni nuove e creative.

5.3 Sfide e opportunità legate alla partecipazione alle gare d'appalto

Le imprese rurali devono affrontare sfide come risorse limitate, concorrenza da parte di aziende più grandi e rispetto di specifici criteri di gara. La partecipazione alle gare può però offrire anche opportunità di crescita, diversificazione e accesso a nuovi mercati.

Analizzare l'impatto delle procedure di gara sulle imprese rurali implica comprendere i loro tassi di partecipazione, i fattori di successo nell'aggiudicazione dei contratti e le implicazioni generali dell'impegno nelle procedure di gara per il loro sviluppo e sostenibilità.



6.0 CONCLUSIONI

6.1 Riassunto dei principali risultati emersi dall'analisi delle misure di sostegno e delle gare d'appalto

L'analisi delle misure di sostegno e delle gare d'appalto nel settore pubblico evidenzia diverse tematiche chiave che influenzano l'imprenditoria rurale e lo sviluppo sostenibile. Questo riassunto presenta i risultati significativi emersi dall'analisi, con particolare attenzione alle implicazioni per le politiche future e le strategie di sviluppo.

Le imprese coinvolte nei cantieri e nelle gare d'appalto hanno la responsabilità di adottare misure di mitigazione e compensazione per minimizzare l'impatto ambientale delle loro attività. Queste misure, che possono includere la piantumazione di alberi, la riduzione delle emissioni di gas serra e la gestione efficiente dei rifiuti, sono fondamentali per promuovere la sostenibilità e la tutela dell'ambiente.

Le linee guida per gli appalti di servizi postali, come quelle emanate dall'Autorità per le garanzie nei mercati e per i consumatori (AGCM), forniscono criteri di valutazione e suddivisione in lotti per favorire la concorrenza e la qualità del servizio. La suddivisione in lotti di importo più piccolo, ad esempio, può facilitare l'accesso alle gare da parte di piccole e medie imprese, tra cui quelle operanti nel settore rurale.

L'analisi di impatto della regolamentazione rappresenta uno strumento chiave per migliorare la qualità della regolamentazione e semplificare l'assetto normativo. Come dimostrato dalla sperimentazione condotta in Toscana, l'analisi di impatto permette di valutare



l'efficacia e l'efficienza delle norme, identificando eventuali ostacoli all'imprenditorialità e apportando le necessarie modifiche.

Le linee guida per l'utilizzo dei Criteri Ambientali Minimi (CAM) e la redazione dei capitolati tipo forniscono indicazioni alle stazioni appaltanti sulle normative ambientali e sociali da rispettare nelle gare d'appalto. Queste linee guida, ad esempio, evidenziano l'importanza di valutare la conformità ai criteri sociali durante la selezione dei candidati, promuovendo pratiche di lavoro eque e inclusive.

6.2 Implicazioni per le politiche future e le strategie di sviluppo dell'imprenditoria rurale

L'analisi delle tematiche sopracitate evidenzia diverse implicazioni per le politiche future e le strategie di sviluppo dell'imprenditoria rurale:

- Integrazione di misure di sostegno ambientale e sociale nelle gare d'appalto: Le gare d'appalto dovrebbero includere misure specifiche per promuovere la sostenibilità e la responsabilità sociale delle imprese rurali. Ciò può includere l'obbligo di utilizzare materiali ecocompatibili, di adottare pratiche di lavoro eque e di rispettare i diritti umani.
- Implementazione di linee guida chiare e trasparenti: Le linee guida per le gare d'appalto dovrebbero essere chiare, trasparenti e facilmente accessibili alle imprese rurali. Ciò contribuirà a garantire la parità di condizioni e a facilitare la partecipazione alle gare da parte di tutte le imprese, indipendentemente dalla loro dimensione o esperienza.
- Continuare a utilizzare l'analisi di impatto della regolamentazione: L'analisi di impatto della regolamentazione dovrebbe essere utilizzata in modo continuo per ottimizzare le normative e semplificare i processi. Questo contribuirà a ridurre gli oneri burocratici



per le imprese rurali e a favorire un ambiente normativo più favorevole all'imprenditorialità.

- Promuovere la partecipazione equa e la sostenibilità: Le politiche future dovrebbero tenere conto delle esigenze ambientali e sociali, promuovendo la partecipazione equa e la sostenibilità nel settore delle gare d'appalto. Ciò contribuirà a creare un ambiente di mercato più inclusivo e a generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

In conclusione, l'analisi delle misure di sostegno e delle gare d'appalto offre spunti preziosi per lo sviluppo di politiche e strategie volte a promuovere l'imprenditoria rurale sostenibile. L'integrazione di misure ambientali e sociali nelle gare d'appalto, l'implementazione di linee guida chiare e trasparenti, l'utilizzo continuo dell'analisi di impatto della regolamentazione e la promozione della partecipazione equa e della sostenibilità rappresentano elementi chiave per un futuro più sostenibile per l'imprenditoria rurale.



RIFERIMENTI E FONTI

Rivista rurale dell'UE, No. 32, July 2021

https://ec.europa.eu/enrd/sites/default/files/enrd_publications/kfaj21002itn_002.pdf

Le agevolazioni in agricoltura 2023, <https://www.fiscoetasse.com/approfondimenti/15261-le-agevolazioni-in-agricoltura-2023.html>

ISTAT, Mercato del lavoro, redditi e misure di sostegno: un'analisi integrata, 2021, <https://www.istat.it/it/archivio/281755>

Analisi di Astrid https://www.astrid-online.it/static/upload/protected/De-C/De-Caro_Astrid--bozza-contributo_19_03_10.pdf

European Commission, Gare d'appalto - agricoltura e sviluppo rurale, https://commission.europa.eu/funding-tenders/find-calls-tender/tender-opportunities-department/tender-opportunities-agriculture-and-rural-development_it

Bandi FSE, <https://por.regione.puglia.it/bandi-e-avvisi>

Bandi PSR FEASR, <https://psr.regione.puglia.it/>

Gal Daunia Rurale 2020, <https://www.galdauniarurale2020.it/>

